

Daftar Pustaka

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Peneliti untuk Public Relation Kuantitatif & Kualitatif*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Andi Paswoto. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DIVA Press

Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Baskin Askurifai. 2009. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Berelson dan G.A Steiner. 1964. *Human behavior An Inventory of Scientific Finding*, New York: Harcourt

Bogdan, R.C dan Biklen, S.K. 1982. *Qualitative Research for Education*, Boston: Allyn and Bacon, Inc

Berg, Bruce L. 2001. *Qualitative Research Methods For the Social Sciences*. Amerika: California State University

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Universitas Airlangga.

Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media

Dominick, Joseph R. 2000. *The Dynamis of Mass Communication*. New York: Random House

Deliarnov. 2006. *Ekonomi Politik*. Jakarta: Erlangga

Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya

Endaswara. 2006. *Metode, Teori, Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama

Furhmann, B.S. 1990. *Adolescence*. London: Foresman and Company

Fred, Wibowo, 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya: Pinus Book Publisher

Hidajanto, Djamal. *Dasar-Dasar Penyiaran*, Jakarta: Kencana, Prenada Media Group

Joel Arthur Baker. 1993. *The Business of Discovering the Future*. Harper Business

Kriyantoro Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group

Montoya, Peter dan Tim Vandehey. 2004. *Strategic Personal Branding*. Mumbai: Jaico

Publishing House

Marcia, J.E, Waterman. 1993. *Ego Identity a Handbook For Psychosocial Research*. New York:

Springer-Verlag

Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Neuman. W. Lawrence. 2007. *Basic of Social Research*. Boston: Pearson Education, Inc.

Patilama, Hamidi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi, Aksana Yogyakarta

Rice, F.P dan Dolgin, K.G. 2008. *The Adolescent Development, Relationship, amd Culture*.

USA: Pearson Education, Inc

Rogers, Everett M.D. Lawrence Kincaid. 1981. *Communication networks*. New York: The Free

Press

Rakhmat Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rusman latief dan Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Nondrama, kreatif, produksi, public*

relation, dan iklan. Jakarta: Prenada Media Group

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relation&Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja

Grafindo Persada

Robert K. Yin. 2012. *Studi Kasus Desain&Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Suprpto Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*.

Jakarta: Buku Seru

Suprpto Tommy. 2009. *Pengantar Teori&Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress

Sugiyanto. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Soenarto, R.M. 2007. *Program Televisi dari Penyiaran Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta:

FKTV-IKJ Press

Trianto. 2010. *Mengembangkan Model Pembelajaran Tematik*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka

William Arruda. 2007. *Career Distinction Stand Out by Building Your Brand*. Wiley

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar_acara_NET (diakses pada 2/06/2017, pukul 14.00 WIB)

www.biodataprofil.net (diakses pada 2/06/2017, pukul 14.00 WIB)

www.netmedia.co.id/program/513/Pagi-Pagi (diakses 16/07/2017, pukul 00.44 WIB)